

Un mentor qui vous convient

Le mentorat est une ressource précieuse pour les personnes entreprenantes désireuses de stimuler la viabilité et la croissance de leur nouvelle entreprise. Malheureusement, le mentorat n'est pas suffisamment utilisé.

Le mentorat est une relation personnelle entre un chef d'entreprise chevronné (le mentor) et une personne qui désire apprendre et tirer parti de son expérience (le mentoré). Le mentorat favorise bien sûr le partage des connaissances mais, plus important encore, il permet de partager l'expérience.

Dans son article *The Value of a Business Mentor*, Scott Allen, cadre à l'esprit entreprenant et consultant chevronné en matière de technologie affirme : « Un mentor est une personne qui a davantage d'expérience que vous, et il peut devenir pour vous un confident fiable pendant longtemps, et ce, habituellement sans frais. »

En bref, le mentorat est une des meilleures façons d'apprendre rapidement, d'accumuler des compétences de gestion, d'accélérer votre perfectionnement personnel, d'élargir votre réseau de collaborateurs, de pouvoir consulter des décisionnaires chevronnés et de faire croître votre entreprise.

Dans cet article :

Le mentorat : un concept en vogue dans les entreprises

- Un excellent moyen d'accumuler des compétences de gestion
- Le jumelage de personnes ayant des affinités accroît les chances de succès
- Prenez connaissance des nombreux programmes de mentorat offerts

Un bon mentor fait toute la différence

« De nombreux réalisateurs organisationnels croient que le talent s'étoffe le mieux au contact avec un autre être humain », affirme la conseillère en Ressources humaines Tracey Wallace, BSC, MBA, PhD, CHRP, spécialiste de longue date en matière d'optimisation du rendement, de leadership et de perfectionnement des employés, de rémunération et d'avantages sociaux.

« En rapprochant deux personnes avec des croyances et des attitudes connexes, les chances de succès montent en flèche », fait remarquer Tracey, fervente de l'accroissement de l'efficacité au moyen de relations fondées sur l'apprentissage. Trouver un bon mentor crée une situation gagnant-gagnant. Tracey croit que le mentorat est avantageux pour le mentor et le mentoré.

La relation est avantageuse pour le mentor de bien des façons : satisfaction personnelle née du partage de l'expertise et de l'expérience, occasions de raffiner ses propres aptitudes personnelles, un sens accru d'avoir un but précis, un rapprochement avec l'industrie ; la croissance et le perfectionnement du mentor sont favorisés dans une démarche de réflexion et de renouvellement et sa carrière est prolongée, devient plus dynamique et est couronnée de succès.

Le mentoré tire avantage de l'apprentissage auprès de quelqu'un qui a déjà l'expérience et l'expertise requises. Le mentoré a une belle occasion : perfectionner ses aptitudes actuelles et en acquérir d'autres, avoir une nouvelle perspective sur la « vue d'ensemble », profiter de précieuses opinions complémentaires et recevoir un soutien impartial et confidentiel.



Tracey Wallace vous propose huit points à examiner lors d'une entrevue avec un mentor potentiel :

- 1. Expérience :** Le mentor potentiel a-t-il déjà eu des relations de mentorat — et que lui a appris cette expérience?
- 2. Objectifs :** Que désirez-vous retirer d'une telle expérience? Connaissez-vous clairement vos objectifs ? Le mentor potentiel pose-t-il les bonnes questions?
- 3. Relation :** Qu'est-ce que vous et votre mentor désirez retirer de cette relation? Connaissez-vous clairement les besoins et désirs des autres ?
- 4. Succès :** Pour vous, qu'est-ce que le succès? Votre mentor potentiel possède-t-il un secteur d'expertise ou d'expérience conforme avec vos objectifs d'apprentissage?
- 5. Capacité :** Votre mentor potentiel est-il disposé et capable de contribuer à votre croissance et à votre perfectionnement? Vous devez discuter de vos valeurs, besoins, attentes et limites mutuels.
- 6. Style :** Comment comptez-vous atteindre vos objectifs d'apprentissage? Quel est votre style et celui de votre mentor potentiel dans les domaines d'apprentissage et de communication? Quelles sont les conséquences de vos styles et comment peuvent-elles avoir un impact sur la relation?
- 7. Pertinence :** Quel est le type d'assistance qui pourrait être le plus précieux pour vous? Vous pourriez par exemple penser à des occasions d' « observer » votre mentor, recevoir des conseils dans le cadre de projets précis ou au sujet de stratégies particulières.

- 8. Lien :** Après la rencontre, posez-vous la question : un lien s'est-il formé entre vous et le mentor potentiel? Croyez-vous que la relation sera couronnée de succès?

Le service de mentorat de la Fondation de l'entrepreneurship

En tant que partenaire dans le succès de votre nouvelle entreprise, Bell s'associe à la Fondation de l'entrepreneurship qui a mis sur pied un service de mentorat d'affaires reposant sur un réseau parmi les plus importants au Québec.

Même si vous êtes la seule personne dans votre entreprise, vous n'avez plus à cheminer seul : vous pouvez profiter de l'expertise et de l'expérience de gens qui désirent vous aider à porter un impact positif sur votre entreprise. Avoir un mentor ne signifie pas que vous déléguerez vos tâches à quelqu'un d'autre. Le mentorat signifie plutôt que vous aurez un guide en cours de chemin. Ainsi, vous gagnerez les aptitudes et l'expérience dont vous avez besoin pour assurer la longévité et la croissance de votre entreprise.

Prenez quelques minutes pour taper le www.entrepreneurship.qc.ca/mentorat et prendre connaissance du programme de mentorat d'affaires qui y est proposé et pourquoi pas y remplir une demande en ligne pour joindre cet important réseau.

Pour de plus amples renseignements sur le démarrage d'une entreprise, visitez le www.bell.ca/demarrer.

bell.ca/demarrer

