

# Donnez-vous une orientation claire pour maximiser vos investissements en communications.

## Plan directeur de Bell pour les communications unifiées

Le principal avantage d'un système de communications unifiées réside dans sa capacité de réduire le délai attribuable au facteur humain dans le processus opérationnel. Utilisé de manière adéquate, un système de communication unifiée permet d'accélérer de façon notable le déroulement des opérations. D'ici 2010, les processus opérationnels basés sur la communication auront permis à 80 % des entreprises de se différencier de façon marquée sur le plan des revenus et par rapport à la concurrence (Gartner).

Le concept d'une seule boîte de réception accessible à distance pour tous vos messages, y compris les messages vocaux, les courriels et les télécopies, ce à quoi s'ajoutent la messagerie instantanée, la présence enrichie et la collaboration multimodale, remonte à plusieurs années. Cependant, des percées technologiques récentes rendent la réalisation de ce concept possible, ce qui permettra aux entreprises qui commencent à planifier dès maintenant de profiter des avantages des communications unifiées.

### La solution

Bell offre un engagement de services-conseils de huit semaines, qui fournira à votre entreprise un plan d'action de transition vers une plate-forme de communications unifiées. Le plan directeur de Bell pour les communications unifiées aide les grandes entreprises à cerner :

- Leur vision d'une plate-forme de communications unifiées
- Les obstacles précis en matière de disponibilité, de stockage, de capacité réseau, de sécurité et autres éléments qui doivent être éliminés en vue de mettre en œuvre un modèle de communications unifiées



- Les avantages et inconvénients des diverses options des solutions de communications unifiées
- De façon globale, les coûts et les avantages associés au fait pour une grande entreprise de convertir ses plates-formes de messagerie vocale et textuelle en une plate-forme unique
- Un calendrier de mise en œuvre en fonction des meilleures pratiques actuelles en matière de messagerie et de mise en œuvre

### Notre démarche

1. Nos services-conseils stratégiques reposent sur un processus validé et prédéfini ainsi que sur des listes de contrôle prédéterminées, qui nous permettent d'analyser vos plates-formes existantes de messagerie texte et de messagerie vocale et d'en faire l'inventaire.

2. Un processus d'entrevue structuré permet de définir l'état final voulu et de produire un échéancier détaillé pour l'atteindre, grâce à une approche progressive.
3. Notre modèle de valeur offre à l'entreprise cliente une meilleure compréhension globale des coûts et des économies associés à la mise en œuvre de la solution.

### **Pourquoi Bell ?**

Bell est le plus important fournisseur de solutions de technologies de l'information et des communications au Canada. Grâce à des technologies et à des stratégies d'affaires sans pareilles dans l'industrie, Bell conçoit, construit et exploite des infrastructures essentielles sur lesquelles comptent plusieurs des plus importantes entreprises réseautées pour assurer leur réussite, au Canada comme ailleurs dans le monde.

### **Bell offre**

- La puissance, le rendement et la fiabilité de la plus importante infrastructure IP du pays
- Un réseau, des centres de données, des laboratoires et des ressources technologiques de pointe
- Une connaissance approfondie des solutions et des applications d'affaires de différents secteurs d'activité
- Des niveaux constants de service, de rendement et de fiabilité
- Un engagement solide et une expérience avérée dans la mise en œuvre de solutions orientées client

Pour en savoir plus, visitez [bell.ca/entreprise](http://bell.ca/entreprise) ou demandez qu'un conseiller de Bell communique avec vous au [bell.ca/contact-entreprise](http://bell.ca/contact-entreprise).

The Bell logo, consisting of the word "Bell" in a bold, blue, sans-serif font.