

Renforcez votre avantage concurrentiel en respectant la réglementation sur les numéros exclus.

Service Numéros exclus de Bell

Avec l'entrée en vigueur de la Liste nationale de numéros de télécommunication exclus, les entreprises qui font du télémarketing doivent transformer leur modèle d'affaires pour créer de nouvelles sources de revenus et se conformer aux règles qui encadrent désormais l'industrie. Toute bonne stratégie à ce chapitre englobe une foule d'éléments qui vont de l'automatisation des mesures de conformité et des fonctions de gestion de l'information à l'amélioration des processus et de la productivité des employés. Dans ce contexte, le recours au service de gestion hébergé d'un conseiller de confiance comme Bell fait partie des moyens dont disposent les entreprises pour réduire leur fardeau administratif, accroître leur efficacité et exploiter de nouvelles sources de revenus.

La solution

Bell offre une gamme complète de services qui peuvent vous aider à respecter la nouvelle réglementation et à cerner les occasions de renforcer votre avantage concurrentiel. Que vous ayez un grand centre d'appels sortants ou que vous comptiez sur des experts en développement des affaires pour joindre votre clientèle cible, nos services hébergés personnalisables peuvent s'adapter à vos besoins et à vos volumes d'appels.

Fonctions

Le service Numéros exclus de Bell regroupe les outils suivants :

Validation des données - Cet outil est conçu pour les centres d'appels sortants à volume élevé qui utilisent des dispositifs de composition automatique. Il fournit des fonctions complètes de recherche, de vérification et de modification permettant la gestion de campagnes multiples en temps réel. Ces fonctions s'intègrent en toute transparence à vos processus de traitement de l'information.



Analyse des numéros - Veuillez noter que le service Appel sans frais de Bell est requis pour ce service. Expressément conçu pour les experts en développement des affaires qui composent eux-mêmes le numéro de chaque client ciblé, cet outil assure automatiquement la conformité à la réglementation en validant chaque numéro en temps réel, au moment de sa composition, et quel que soit le dispositif utilisé. Cet outil s'assortit d'une interface vocale et d'une série de commandes simples que l'utilisateur entre sur son clavier téléphonique.

Recherche de numéros - Cet outil est un choix fiable et économique pour toute entreprise qui fait du marketing téléphonique. Il vérifie les numéros sur demande à partir d'une base de données hébergée exclusive à votre entreprise. Après avoir déterminé si les numéros respectent toutes les restrictions applicables, l'outil envoie les résultats instantanément au poste de travail pertinent.

The Bell logo, consisting of the word "Bell" in a bold, blue, sans-serif font.

Analyse des exceptions - Cet outil de contact clients gère automatiquement les exceptions en temps réel pour créer des occasions d'appel de nouveaux clients. Pour chaque possibilité d'appel, une fonction intelligente vérifie s'il y a une exception en vigueur et indique la stratégie de contact ou d'abstention qui s'impose.

Services complémentaires - Bell offre également une gamme complémentaire de services professionnels qui vous aideront à vous préparer et à vous conformer à la nouvelle réglementation. Nos experts peuvent notamment évaluer dans quelle mesure votre entreprise est prête à intégrer les nouvelles exigences, et faire une analyse de votre exploitation. Vous pouvez aussi vous prévaloir de services de téléchargement continu ou ponctuel de fichiers supplémentaires.

Avantages

Grâce à ce service, vous pourrez :

- Éviter de coûteuses amendes ou pénalités*
- Vous assurer que vos pratiques de contact clients respectent vos politiques de conformité
- Améliorer vos communications internes et l'efficacité de vos agents
- Réduire le temps et l'argent que vous devez consacrer à l'administration
- Protéger vos clients et votre image de marque
- Faciliter le suivi et la surveillance de vos appels
- Diminuer vos coûts d'infrastructure

Pourquoi Bell ?

Bell est un chef de file canadien des stratégies de convergence des technologies de l'information et des communications (TIC) qui visent à aider les entreprises à améliorer leur performance, à réduire leurs délais de mise en marché et à acquérir une parfaite tranquillité d'esprit. Notre infrastructure TIC de classe mondiale s'appuie sur un réseau puissant et fiable soutenu par une équipe multidisciplinaire d'experts. Nos professionnels chevronnés ont des connaissances approfondies et diversifiées dans l'évaluation des processus d'affaires ainsi que dans la conception et le déploiement de solutions dans plusieurs secteurs. Les solutions et services de Bell peuvent être personnalisés pour s'adapter aux besoins de chaque secteur et aux exigences actuelles et futures des entreprises.



Pour en savoir plus, communiquez avec votre conseiller de Bell ou visitez le site bell.ca/numeros-exclus

